

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	VY_32_INOVACE_SCR_301
<b>Předmět:</b>	Služby cestovního ruchu
<b>Tematický okruh:</b>	Základní služby cestovního ruchu
<b>Autor, spoluautor:</b>	Ing. Romana Martínková
<b>Název DUMu:</b>	Úvod do problematiky cestovního ruchu
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	01
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace seznamuje žáky s definicí pojmu cestovní ruch a s hodnocením jeho přínosů. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky	
<b>Ročník:</b>	1.
<b>Obor vzdělání:</b>	65-42-M/02 Cestovní ruch
<b>Metodický pokyn:</b>	Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák charakterizuje cestovní ruch a jeho přínosy
<b>Vytvořeno dne:</b>	22. 2. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Úvod do problematiky cestovního ruchu

# Pojem cestovní ruch

**činnost osoby, cestující zpravidla**

**ve volném čase**

**na přechodnou dobu**

**do místa mimo jejího trvalého bydliště**

**za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti  
v navštíveném místě**



**dům barev**  
ČESKÝ KRUMLOV  
Specializovaný motopůjčovna barev  
Malířství a natěračství  
602 179 300 724 905

## Definice cestovního ruchu podle

### UNWTO

(United Nations World Tourism Organization –  
Světová organizace cestovního ruchu)

Cestovní ruch je činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech **mimo své** obvyklé prostředí - bydliště po dobu kratší než jeden ucelený **rok, za účelem trávení volného času** nebo **služebních cest**

**Cestovní ruch je mnohostranným odvětvím, do kterého spadá široké spektrum služeb přímo spojených s cestovním ruchem** (doprava, ubytování, stravování, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, turistické informační služby a další doplňkové služby vč. služeb infrastruktury)

**Přínosy cestovního ruchu  
lze hodnotit z hlediska:**

**Ekonomického**

zvyšuje konkurenceschopnost oblasti

zdroj kapitálu

posiluje hospodářsky nevyužitá území

tvorba nových pracovních příležitostí



# Sociálního

zlepšení vybavenosti a úrovně širokého spektra veřejných služeb

přispívá ke zvýšení kvality života a životní úrovně v místě

oživení místních tradic

# Environmentálního

zvýšení odpovědnosti návštěvníků  
k životnímu prostředí

využívání regionálního přírodního,  
kulturního a historického potenciálu





## Otázky k zopakování problematiky

1. Definuj pojem cestovní ruch. (Snímek č. 6, 7)

2. Zhodnoť přínosy cestovního ruchu. (Č. 8 - 10)

# Citace

[http://www.eden-czechtourism.cz/files/czech\\_code\\_of\\_ethics.pdf](http://www.eden-czechtourism.cz/files/czech_code_of_ethics.pdf)

Ján Oriška: Služby v cestovním ruchu, IDEA  
SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-  
68-5